



Los tres chanchitos

Andrea Petrlik
Por Julieta Pros

La autora

Andrea Petrlik Huseinović nació en 1966, en Zagreb, Croacia. Egresó de la Escuela de Artes Aplicadas y de la Academia de Bellas Artes. Además de ilustrar sus obras, también es autora de las versiones. Ha publicado numerosos libros ilustrados, traducidos en varios idiomas.

En la Argentina publicó: *Colores*, *Héctor y Leopoldina*, *Alicia en el país de las maravillas*, *Los tres chanchitos*, *Pinocho* y *Caperucita Roja*, entre otros.

Como ilustradora obtuvo numerosos premios: en 2002, el Premio Nacional "Grigor Vitez" para la creación de libro de imágenes del cielo azul; Lista de Honor IBBY, por ilustrar de manera original el libro de *Pinocho*, de Collodi; en 2003, Placa de Oro en la 19° Bienal de Ilustraciones de Bratislava para las ilustraciones de los libros ilustrados *Azul Cielo* y *Alicia en el País de las Maravillas*; y, en 2004, el Gran Premio de la Bienal de Ilustraciones de Japón.

Actualmente, vive y trabaja en Zagreb. Junto a su esposo publican, desde 1998, libros para niños y jóvenes.

La obra

Los tres chanchitos se conoce también como *Los tres cerditos* y es un relato tradicional de transmisión oral, difundido por gran parte de Europa en el siglo XIX, que luego fue plasmado en diferentes escritos.

Una de las más conocidas, es la versión de Joseph Jacobs, de 1890. Se hizo aún más popular a partir de la versión cinematográfica de Walt Disney, en 1933. Luego se realizaron muchas otras, con variadas ilustraciones y recursos.

Por ser un cuento tipo fábula que despierta el interés en los niños, suele emplearse en las tareas de promoción de la lectura y cuenta con muchísimas versiones posibles. Tiene, además, una moraleja implícita, que transmite que el esfuerzo y la dedicación permiten el logro de mejores resultados.

La obra se desarrolla a partir de una estructura progresiva, en tres partes, para interés y expectativas crecientes en el lector.

¿Qué significa formar lectores?

La formación de lectores trasciende el concepto de alfabetización; apuntando a que los individuos no solo son capaces de leer, sino que deseen hacerlo y desarrollen competencias acordes con la diversidad de los mensajes, formatos y lenguajes que nos ofrece el mundo de hoy.

Trabajar para la formación de lectores es acompañar un largo proceso, con avances y retrocesos, lleno de retos y sorpresas, de intersticios y misterios, de gozos y satisfacciones. Tiene un móvil de algo que se parece mucho más a despertar una pasión que a imponer un hábito, generando la oportunidad de elegir leer, querer leer, saber leer y poder leer.

El concepto de animación a la lectura define una práctica comunitaria e institucional que apunta a la estimulación de la lectura. Estas prácticas van desde las narraciones hasta encuentros con escritores/ilustradores, manipulación de libros u observación de diferentes trabajos de ilustradores.

Creemos en las propuestas de animación a la lectura, ya que son capaces de impulsar otras maneras de acercarse a los libros, de modo que los chicos logren:

- Desarrollar sus potencialidades de lector en tanto constructor de sentido.
- Descubrir la magia de la lectura y el placer de leer.
- Establecer un vínculo afectivo con el libro y otros formatos textuales.
- Conocer una amplia gama de materiales de lectura.
- Incursionar diversas formas de apropiación de textos.

Ana María Machado dice: “No todos se convertirán en lectores, porque también para esto existen vocaciones; muchos son los llamados, y pocos los elegidos. Pero todo ciudadano tiene derecho a descubrir qué es leer literatura, para qué se lee y cuál es el sentido que eso puede tener en su vida, y solo entonces decidir si quiere hacerlo o no.”

Todo mediador, debe crear acciones claves para generar oportunidades de acceso a la lectura. Las actividades surgen del deseo y el convencimiento del valor del acto de leer y ponen a prueba la capacidad creadora y formación lectora de los animadores.

Existen infinitas estrategias para estimular el deseo de leer. La formación de lectores apunta a favorecer y promover un contacto íntimo con lo esencial de la palabra, con estrategias orientadas a despertar resonancias, percibir tanto los elementos sonoros como las imágenes, sensaciones, emociones e ideas...

Se trata de la búsqueda sistemática e inquietante de ensayar modos para que cada uno a su manera, logre apropiarse del poder transformador de la palabra, desde un descubrimiento significativo, que es ensanchamiento de la experiencia vital. Leer es un reto a disfrutar, a imaginar otros mundos posibles para habitar la propia experiencia junto con otros.

Propuesta metodológica

La obra se trabajará en tres etapas: lectura-debate, comprensión y producción.

Lectura-debate:

Antes de leer el texto, es conveniente que los alumnos observen las imágenes del libro y relaten para todos la historia que estas les sugieren. El docente puede intervenir orientando a través de preguntas:

Miren la tapa

- ¿Cómo creen que se llama este cuento?
- ¿Quién es la nena de la tapa?
- ¿Qué les sugieren las imágenes?
- ¿Dónde sucede la historia?

Comprensión:

Se trabajarán las categorías de la narración y la descripción.

Momentos de la narración:

- En la situación inicial se presentan los personajes, el lugar y el tiempo en que se narrarán los hechos.
- El nudo contiene el conflicto o las complicaciones.
- El desenlace o resolución, donde se resolverán las complicaciones.

La descripción:

Se puede trabajar una aproximación a la descripción a partir de analizar las características de las distintas casas que construyen los personajes. También se pueden describir los materiales empleados en cada caso y algunas propiedades de los mismos.

Producción:

Se puede sugerir que imaginen que en la historia había un cuarto chanchito, para que piensen cómo hubiera seguido la narración en ese caso.



Actividades:

1- ¿Por qué este cuento se llama *Los tres chanchitos*?

2- ¿De qué otro modo se podría llamar?

3- ¿Por qué dejaron los chanchitos el hogar familiar?

4- ¿Qué recomendación les dio la mamá?

5- Subrayen cuáles de estas frases están en el cuento.

¿QUIÉN LE TEME AL LOBO FEROS?

EL LOBO SOPLÓ Y SOPLÓ, Y VOLÓ LA CASITA HECHA DE PAPEL.

LOS DOS CHANCHITOS SALIERON CORRIENDO TAN RÁPIDO COMO PUDIERON.

LOS CHANCHITOS INVITARON AL LOBO A ENTRAR EN SU LINDA CASA DE LADRILLOS.

6- Expliquen con sus palabras qué significa “El lobo no se dio por vencido”.

7- Coloquen un número del 1 al 3 a las imágenes de acuerdo con el orden en que sucedieron.

