



Caperucita Roja

Andrea Petrlík

La autora

Andrea Petrlík Huseinović nació en 1966, en Zagreb, Croacia. Egresó de la Escuela de Artes Aplicadas y de la Academia de Bellas Artes. Además de ilustrar sus obras, también es autora de las versiones. Ha publicado numerosos libros ilustrados, traducidos en varios idiomas.

En la Argentina publicó: *Colores, Héctor y Leopoldina, Alicia en el país de las maravillas, Los tres chanchitos, Pinocho* y *Caperucita Roja*, entre otros.

Como ilustradora obtuvo numerosos premios: en 2002, el Premio Nacional “Grigor Vitez”, por la creación del libro de *Imágenes del cielo azul*; Lista de Honor IBBY, por ilustrar de manera original el libro de *Pinocho*, de Collodi; en 2003, Placa de Oro en la 19° Bienal de Ilustraciones de Bratislava, por las ilustraciones de los libros ilustrados *Azul Cielo* y *Alicia en el País de las Maravillas*; y en 2004 el Gran Premio de la Bienal de Ilustraciones de Japón.

Actualmente, vive y trabaja en Zagreb. Junto a su esposo publican, desde 1998, libros para niños y jóvenes.

La obra

Caperucita Roja es un relato tradicional de transmisión oral, difundido por gran parte de Europa, que luego se ha plasmado en diferentes escritos, uno de los más conocidos, es el recopilado por Charles Perrault. Fue llamado así, dado que la protagonista lleva puesta siempre una caperuza de color rojo. El relato tiene como marco el contraste entre el poblado seguro y el bosque peligroso, una contraposición habitual en el mundo medieval.

Por ser un cuento tipo fábula que despierta el interés en los niños, suele emplearse en las tareas de promoción de la lectura y cuenta con muchísimas versiones posibles.

¿Qué significa formar lectores?

La formación de lectores trasciende el concepto de alfabetización; apuntando a que los individuos no solo son capaces de leer, sino que deseen hacerlo y desarrollen competencias acordes con la diversidad de los mensajes, formatos y lenguajes que nos ofrece el mundo de hoy.

Trabajar para la formación de lectores es acompañar un largo proceso, con avances y retrocesos, lleno de retos y sorpresas, de intersticios y misterios, de gozos y satisfacciones. El objetivo se acerca mucho más a despertar una pasión que a imponer un hábito, intenta generar la oportunidad de elegir leer, querer leer, saber leer y poder leer.

El concepto de animación a la lectura define una práctica comunitaria e institucional que apunta a la estimulación de la lectura. Estas prácticas van desde las narraciones hasta encuentros con escritores/ilustradores, manipulación de libros u observación de diferentes trabajos de ilustradores. Estas propuestas de animación a la lectura son capaces de impulsar otras maneras de acercarse a los libros, de modo que los chicos logren:

- Desarrollar sus potencialidades de lector en tanto constructor de sentido.
- Descubrir la magia de la lectura y el placer de leer.
- Establecer un vínculo afectivo con el libro y otros formatos textuales.
- Conocer una amplia gama de materiales de lectura.
- Incursionar diversas formas de apropiación de textos.

Ana María Machado dice: *No todos se convertirán en lectores, porque también para esto existen vocaciones; muchos son los llamados, y pocos los elegidos. Pero todo ciudadano tiene derecho a descubrir qué es leer literatura, para qué se lee y cuál es el sentido que eso puede tener en su vida, y solo entonces decidir si quiere hacerlo o no.*

Todo mediador debe crear acciones claves para generar oportunidades de acceso a la lectura. Las actividades surgen del deseo y el convencimiento del valor del acto de leer y ponen a prueba la capacidad creadora y formación lectora de los animadores.

Existen infinitas estrategias para estimular el deseo de leer. La formación de lectores apunta a favorecer y promover un contacto íntimo con lo esencial de la palabra, con estrategias orientadas a despertar resonancias, percibir tanto los elementos sonoros como las imágenes, sensaciones, emociones e ideas.

Se trata de la búsqueda sistemática e inquietante de ensayar modos para que cada uno a su manera, logre apropiarse del poder transformador de la palabra, desde un descubrimiento significativo, que es ensanchamiento de la experiencia vital. Leer es un reto a disfrutar, a imaginar otros mundos posibles para habitar la propia experiencia junto con otros.

Propuesta metodológica

La obra se trabajará en tres etapas: lectura-debate, comprensión y producción.

Lectura-debate:

Antes de leer el texto, es conveniente que los alumnos observen las imágenes del libro y relaten para todos la historia que estas les sugieren. El docente puede intervenir orientando a través de preguntas.

Miren la tapa:

- ¿Cómo creen que se llama este cuento?
- ¿Qué les sugieren las imágenes?
- ¿Qué personajes aparecen?
- ¿Dónde sucede la historia?

Comprensión:

Se trabajarán las categorías de la narración y la descripción.

Momentos de la narración:

- En la situación inicial se presentan los personajes, el lugar y el tiempo en que se narrarán los hechos.
- El nudo contiene el conflicto o las complicaciones.
- El desenlace o resolución, donde se resolverán las complicaciones.

Producción:

- Pueden imaginar y conversar acerca de otros personajes que Caperucita podría encontrar en el camino.



Actividades:

1- ¿Por qué este cuento se llama *Caperucita Roja*?

2- ¿Por qué Caperucita tiene que ir a visitar a su abuela?

3- ¿Qué lleva Caperucita en su canasta? Búsquenlo en el cuento y cópienlo en el cuaderno.

4- ¿Qué flores encuentra Caperucita en su camino? Búsquenlas en el cuento y cópienlas en el cuaderno.

5- Subrayen cuáles de estas frases están en el cuento.

ABUELITA, ¿POR QUÉ ESTÁN TAN GRANDES TUS OREJAS?

ABUELITA, ¡QUÉ LINDO HOCICO QUE TENÉS!

ABUELITA, ¡TUS MANOS PARECEN GARRAS!

6- Expliquen con sus palabras qué significa: “No te apartes del camino principal”.

7- Coloquen un número del 1 al 3 a las imágenes de acuerdo con el orden que sucedieron.

