



Historia | Polimodal

Del imperialismo a la Crisis (1880-1930)

Alberto Lettieri | Laura Garbarini



Historia | Polimodal

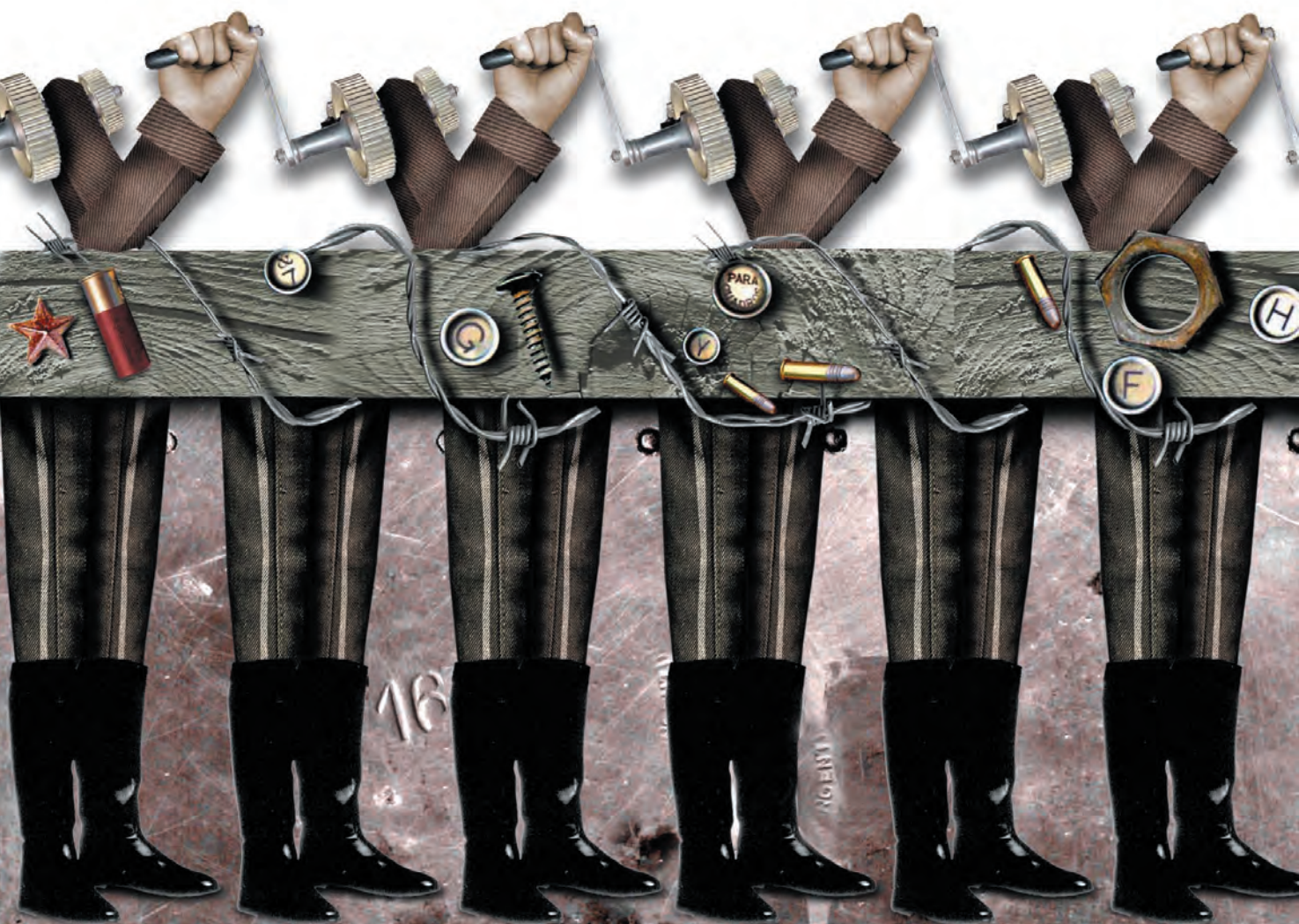
Del imperialismo a la Crisis (1880-1930)

Alberto Lettieri

Doctor en Historia por la Universidad de Buenos Aires. Profesor regular de la cátedra de Historia de los Sistemas Políticos, Profesor de Historia Argentina Contemporánea y Profesor de Historia Económica y Social General en facultades de la Universidad de Buenos Aires.

Laura Garbarini

Profesora de Historia por la Universidad de Buenos Aires. Coordinadora del Área de Capacitación en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lanús. Profesora en la Universidad Abierta Interamericana y en instituciones de EGB y Polimodal.



Cómo leer este libro

El espacio | El tiempo

Cada libro temático comienza con una cita de bibliografía de referencia, uno o más mapas y una línea cronológica, que dan una perspectiva de todos los temas tratados, los sitúan en el espacio y los ubican en el tiempo. A lo largo de los capítulos, se sugiere volver a estas páginas para facilitar la contextualización de los procesos y los acontecimientos.

HISTORIA | LIBRO 3
Del imperialismo a la Crisis (1880-1930)

Del imperialismo a la Crisis
El espacio

En la última parte del siglo XIX se asiste a un prodigioso movimiento de expansión colonial. Las tres quintas partes de la tierra pasan a ser controladas por Europa. Otros países, en vías de industrialización, como los Estados Unidos y el Japón, participan también de este movimiento, indisoluble de las grandes rivalidades entre potencias, que adquieren cada vez mayor amplitud entre 1870 y 1914. (...) La expansión colonial y los enfrentamientos de potencias tienen por tela de fondo el desarrollo prodigioso de la civilización industrial occidental y, en particular, la de Europa. Este período de la historia contemporánea es definido generalmente como la "era de los imperios".
P. Paulsen y P. de Sennekers, 1914



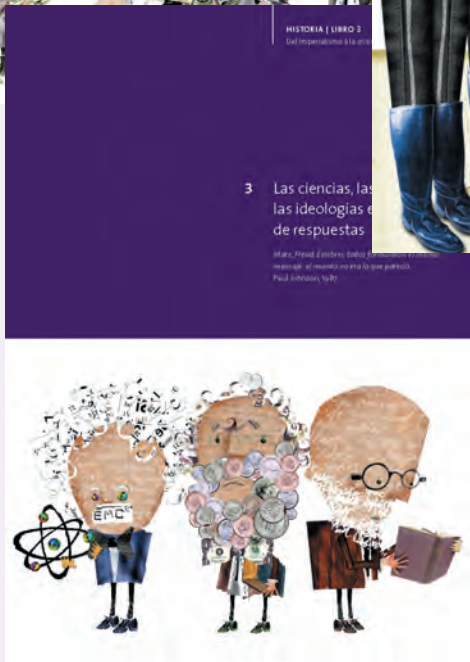
El sistema de transformación de la superficie terrestre en una superficie plana se llama "proyección". Según el tipo de transformación que se realice, se distorsionan una u otra de las propiedades geométricas del globo.

- Busquen un planisferio con proyección Mercator que en la ciudad habitualmente, y confronten su observación con el siguiente dato: la superficie del hemisferio norte es de 55 millones de km², mientras que la del hemisferio sur, de 300 millones de km². ¿Está expresado esto de forma en el mapa? ¿Por qué creen que Europa ocupa en él la posición que ocupa?
- Observen el mapa reproducido aquí según la proyección Peters. ¿Qué diferencias observan respecto de la Mercator? ¿Cuál de las dos proyecciones representa el área terrestre con exactitud, aunque distorsione su forma? ¿Cuál representa con exactitud la forma y distorsiona el área?
- La proyección Peters no es populista. ¿Por qué creen que sucedió esto?
- Definían al término "imperialismo" según lo que observó y lo que pueden leer de la lectura del texto de arriba.

El tiempo: 1880 | 1930

- 1929 Crisis económica
- 1922 Fin de la guerra civil en México
- 1919 Tratado de Versalles
- 1917 Revolución Rusa
- 1914 | 1918 Primera Guerra Mundial
- 1911 | 1915 Revolución Mexicana
- 1898 Independencia de Cuba
- 1889 Exposición Universal en París
- 1873 Crisis económica





Perspectivas de análisis

Cada uno de los capítulos analiza los acontecimientos y los procesos desde una perspectiva diferente y complementaria de las demás. El capítulo 1 se centra en aspectos económicos; el capítulo 2 toma por eje la política; el capítulo 3 se ocupa de la cultura, las ideas y los valores; finalmente, en el capítulo 4 se aborda la problemática de los actores sociales.

Guía de profundización

Incluye actividades que orientan la puesta en juego de procedimientos tales como la búsqueda y la selección de información, la lectura crítica de fuentes y bibliografía, la investigación, la interpretación de gráficos, y demás, para estudiar más en detalle un tema.

Guía de estudio


Incluye actividades que guían el estudio de los contenidos tratados, la síntesis y la sistematización de los temas, y la elaboración de esquemas conceptuales, líneas de tiempo, y demás.

GP 3 **GUÍA DE PROFUNDIZACIÓN**

HISTORIA | LIBRO 3
Del imperalismo a la Crisis (1880-1914)
Las ciencias, las artes y las ideologías...

Análisis de documentos visuales y verbales
La propaganda política nace en el marco de la lucha electoral característica del régimen republicano moderno.

■ Analicen las características de los afiches presentados: El primero de fines de siglo "Las mujeres de Gran Bretaña dicen: "Vivant!" El segundo dice "Por Francia entregue su oro. El oro constituye por la seguridad".



■ ¿A qué país está dirigido cada mensaje? ¿Qué elementos les permiten reconocer al receptor? ¿Cómo aparece configurado el emisor (partido, líder, Estado, y demás) de la propaganda? Fundamenten mencionando los aspectos que han tenido en cuenta.

■ Lean esta reflexión de Adolf Hitler, vocado en Abi Juchá, acerca de la función de la propaganda:

«¿A quién debe dirigirse la propaganda? ¿A los intelectuales o a la masa menor instruida? Debe dirigirse siempre y únicamente a la masa. La tarea de la propaganda consiste, no en instruir intelectualmente al individuo aislado, sino en atraer la atención de las masas sobre hechos, acontecimientos, necesidades, etc. Toda propaganda debe ser popular y situar su nivel en el límite de las facultades de asimilación del más corto de abstracción de entre aquellos a quienes se dirige. La facultad de abstracción de la masa es muy restringida, su entendimiento limitado por el cansancio, su falta de memoria es muy grande. Por lo tanto, toda propaganda eficaz debe limitarse a algunos puntos fuertes poco numerosos e imponentes o fuerzas de formas estereotipadas, repetidas por tanto tiempo como sea necesario para que el oído de los auditores sea también capaz de captar la idea».

Adolf Hitler, 1914.

■ ¿En qué se oponen las ideas de Hitler al concepto de "democracia"? ¿En qué se relacionan con el concepto de "sociedad de masas"?
■ Estas ideas, rigen la propaganda y la publicidad actuales? Fundamenten.
■ Expliquen cuál fue la importancia de la propaganda para los gobiernos kitchianos.
■ Los receptores de propagandas y publicidades, ¿son seres incapaces de procesar los mensajes? ¿Son críticos y pueden escapar a la influencia persuasiva? ¿Son críticos en parte, y en otros aspectos se dejan manipular? Fundamenten sus opiniones con ejemplos pasados y actuales.

GE 1 **GUÍA DE ESTUDIO**

HISTORIA | LIBRO 3
Del imperalismo a la Crisis (1880-1914)
De la expansión de las economías imperiales...

Síntesis de contenidos

■ Fungan un título a la vez de acronimizador. Explícitemos el tipo de pensión de los contenidos en este capítulo completando la numeración:

- Sustitución del hierro por el acero.
- Desplazamiento de Inglaterra de la primera industrial.
- Desarrollo de la industria química alemana.
- Aplicación de la energía eléctrica a los procesos productivos.

■ Definían los términos "trust" y "holding", y expliquen por qué surgieron como entes económicos a fines del siglo XIX. Mencionen, también, cómo incidieron en el desplazamiento de Inglaterra de la hegemonía industrial.

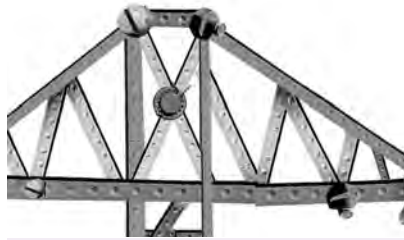
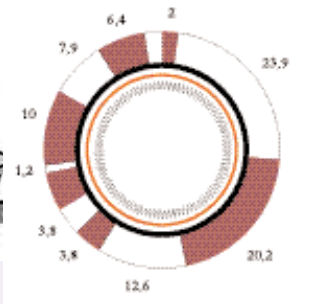
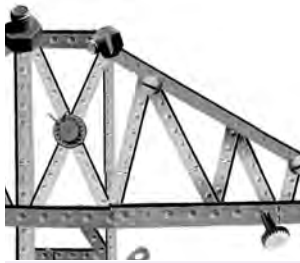
■ ¿Qué fue el Taylorismo? ¿A qué fines servía su aplicación?

■ ¿Por qué Inglaterra y los Estados Unidos probaron a regirse por el control del canal de Suez y del canal de Panamá, respectivamente? ¿Qué resultados alcanzaron?

Índice



- 15 Capítulo 1**
De la expansión de las economías imperiales a la Gran Crisis
- 16 Actividad inicial
- 17 1873 | 1880: Una solución a la crisis
- 18 La nueva fase de industrialización
- 19 La industria alemana
- 20 La economía estadounidense
- 21 **El imperialismo entre 1880 y 1914**
- 22 El control de los pasos estratégicos
- 23 La relación colonial
- 28 América latina: la dependencia económica
- 30 **Las economías entre 1913 y 1919**
- 32 **La economía europea en la década de 1920**
- 34 **Las políticas económicas en la URSS**
- 36 **La expansión económica de los Estados Unidos durante 1920**
La industria automotriz y el fordismo
- 37 **La Crisis de 1929**
- 38 La “Gran Depresión” en los Estados Unidos
La “Gran Depresión” en el resto del mundo
- 39 **Guía de profundización**
- 41 **Guía de estudio**
- 43 Capítulo 2**
Del imperialismo a los totalitarismos
- 44 Actividad inicial
- 46 **La formación de los Estados en Europa**
- 47 La ampliación del sufragio
- 48 El culto al prestigio nacional
Las colonias europeas y su administración
- 49 El reparto de África
- 50 El impacto del imperialismo en África
- 51 Las colonias en Asia
- 52 **El imperialismo estadounidense: de la Doctrina Monroe al “gran garrote”**
- 53 **La consolidación de los Estados nacionales latinoamericanos**
- 54 La Revolución Mexicana
- 55 **La Gran Guerra**
Las causas
- 56 El desarrollo
- 58 Las consecuencias políticas
- 60 **La Revolución Rusa**
- 61 Las reformas políticas
De la guerra civil al liderazgo de Stalin
- 62 **El fascismo**
- 63 El autoritarismo fascista
El Estado corporativo



- 64 El nazismo
- 65 Guía de profundización
- 67 Guía de estudio

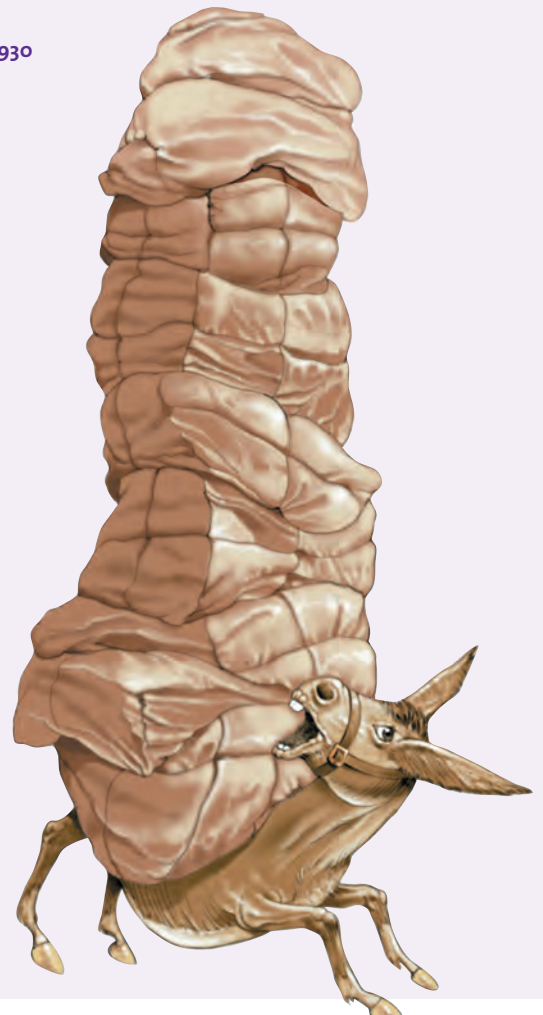
69 Capítulo 3
Las ciencias, las artes
y las ideologías en busca
de respuestas

- 70 Actividad inicial
- 71 Los pensadores
Comte y el positivismo
- 72 Sigmund Freud y el psicoanálisis
Émile Durkheim y la sociología
- 73 Karl Marx y el socialismo
científico
- 74 Max Weber y la cultura
Einstein y el impacto
de la teoría de la relatividad
- 75 Los educadores y
la expansión de la escuela
- 76 Las vanguardias
- 77 Los medios de comunicación
La prensa gráfica
- 78 El cine
- 79 Los mitos del hombre nuevo
- 80 Las ideas de la Iglesia Católica

- 81 Guía de profundización
- 83 Guía de estudio

85 Capítulo 4
Las sociedades entre 1880 y 1930

- 86 Actividad inicial
- 87 De la “belle époque”
al impacto de la guerra
- 88 Desigualdades y posiciones
- 89 Estrategias obreras
- 91 Las migraciones
- 92 Violencia y no violencia
en el seno de las sociedades
Los extremos de la
discriminación
- 94 La resistencia pasiva
en la India
- 95 Guía de profundización
- 96 Guía de estudio
- 97 Bibliografía



Del imperialismo a la Crisis

El espacio

En la última parte del siglo XIX se asiste a un prodigioso movimiento de expansión colonial. Las tres quintas partes de la tierra pasan a ser controladas por Europa. Otros países, en vías de industrialización, como los Estados Unidos y el Japón, participan también de este movimiento, indisoluble de las grandes rivalidades entre potencias, que adquieren cada vez mayor

amplitud entre 1870 y 1914. (...) La expansión colonial y los enfrentamientos de potencias tienen por tela de fondo el desarrollo prodigioso de la civilización industrial occidental y, en particular, la de Europa. Este período de la historia contemporánea es definido generalmente como la “era de los imperialismos”.

*P. Braillard y
P. de Senarclens, 1989.*

El sistema de transformación de la superficie terrestre en una superficie plana se llama “proyección”. Según el tipo de transformación que se realice, se distorsionan una u otra de las propiedades geométricas del globo.

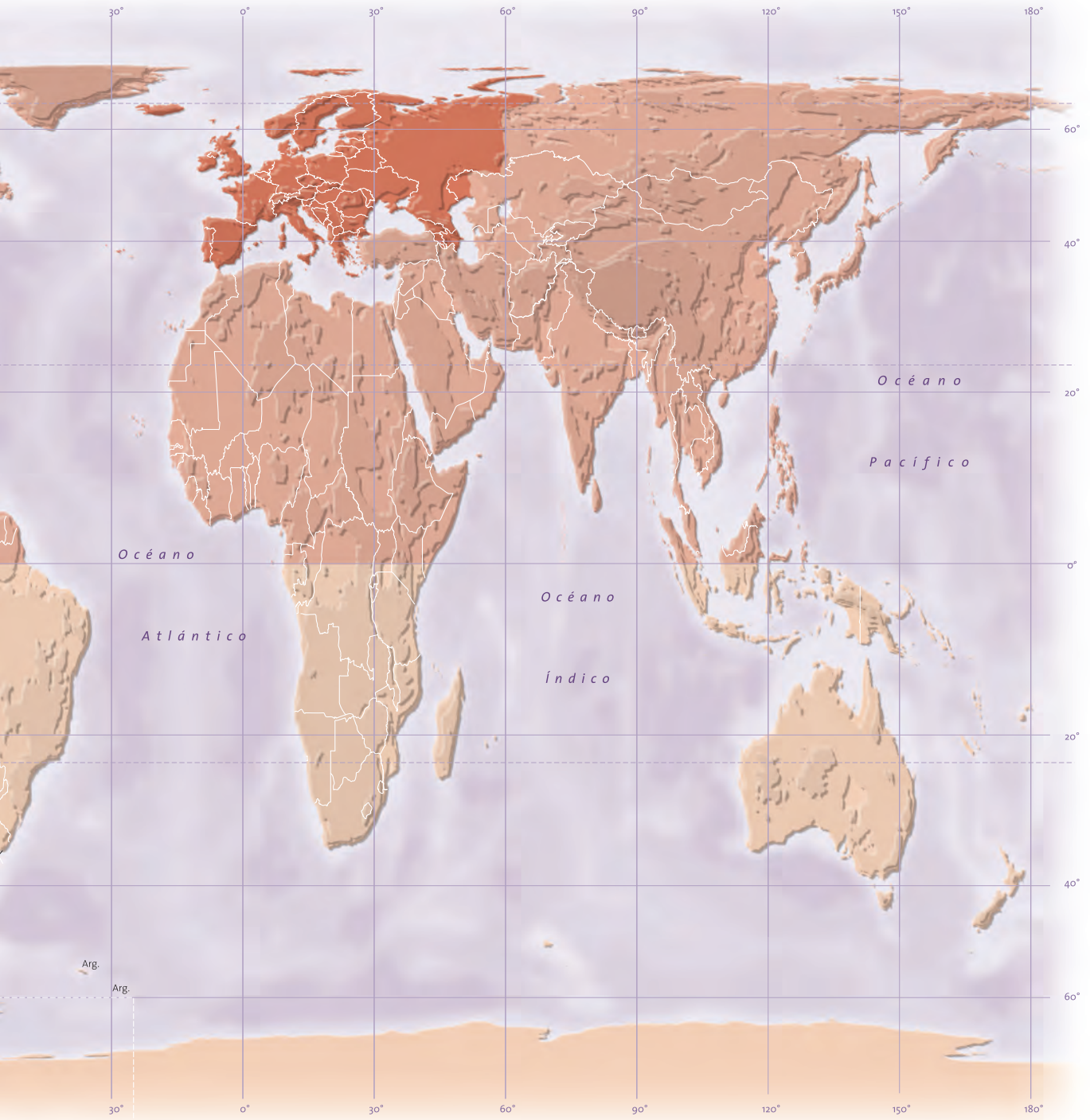
■ Busquen un planisferio con proyección Mercator, que es la usada habitualmente, y confronten su observación con el siguiente dato: la superficie del hemisferio norte es de 52 millones de km², mientras que la del hemisferio sur, de 100 millones de km². ¿Está expresado este dato en el mapa? ¿Por qué creen que Europa ocupa en él la posición que ocupa?

■ Observen el mapa reproducido aquí según la proyección Peters. ¿Qué diferencias observan respecto de la Mercator? ¿Cuál de las dos proyecciones representa el área terrestre con exactitud, aunque distorsiona su forma? ¿Cuál representa con exactitud la forma y distorsiona el área?

■ La proyección Peters no se popularizó. ¿Por qué creen que sucedió esto?

■ Definan el término “imperialismo” según lo que saben y lo que puedan inferir de la lectura del texto de arriba.





El tiempo: 1880 | 1930

1929



Crisis económica

1922



Fin de la primera campaña de desobediencia civil de Gandhi

1919



Tratado de Versalles

1917



Revolución Rusa

1914 |



Primera Guerra Mundial

1911 |

Revolución Mexicana

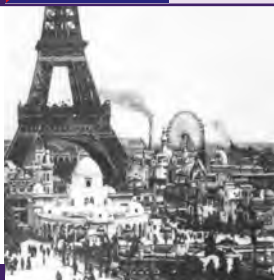


1898



Independencia de Cuba

1889



Exposición Universal en París

1873



Crisis económica

1 De la expansión de las economías imperiales a la Gran Crisis

El capitalismo es responsable del adelanto en los métodos productivos y en el conocimiento; esto no es una casualidad. Tiene entre sus componentes el egoísmo y la competitividad que, desgraciadamente, son mucho más poderosos que el altruismo y el sentido del deber. Albert Einstein, 1919.



Actividad inicial

Entre fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se crearon, entre otros, los siguientes productos: los rayos catódicos, el tranvía, el cinematógrafo, el submarino, el zepelín, el neumático, la radio a transistores, el automóvil, la anestesia, la lámpara de filamentos, la Coca-Cola, el motor diesel y el rascacielos. Además, nacieron disciplinas como el psicoanálisis y la sociología, y se generalizó la escuela pública.

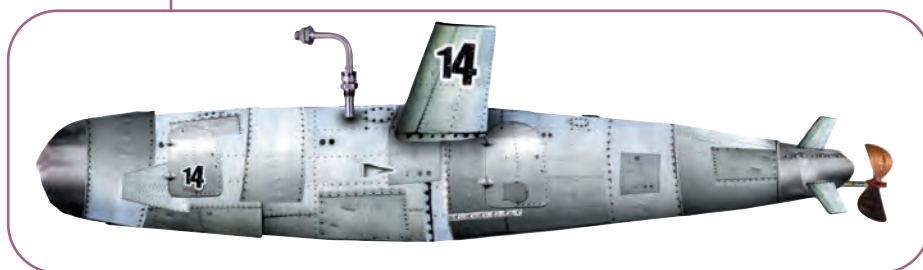
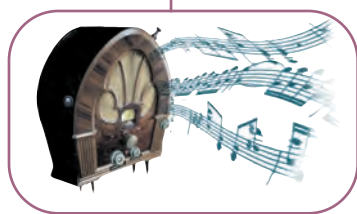
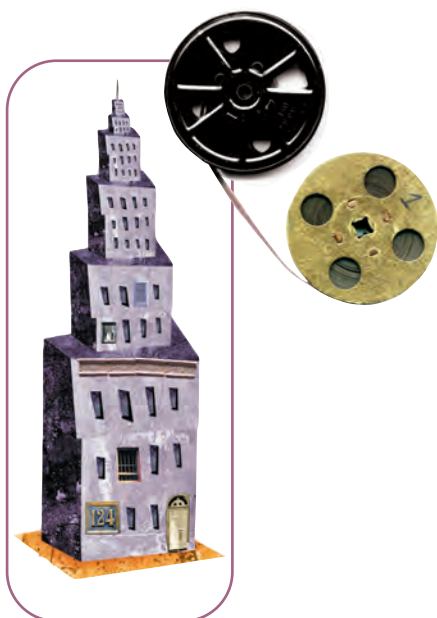
Estos productos, así como las nuevas ciencias e instituciones, transformaron la vida de las sociedades; inclusive, la de aquellas que no podían producirlos o que no tenían acceso —o accedían parcialmente— a ellos.

■ Elijan tres de los productos mencionados y determinen qué aspectos de la sociedad (culturales, económicos y sociales) pueden haber modificado. Compartan sus respuestas.

■ ¿Qué nuevos productos han transformado la sociedad en la que se vive hoy? Mencíonenlos. Esos productos ¿fueron creados en la sociedad donde ustedes viven? ¿En qué sentido la han modificado? Revisen esta respuesta y la anterior al terminar de leer las páginas 17 a 19.

■ Entrevisten a tres personas mayores de cincuenta años. Averigüen qué productos transformaron sus vidas. Intercambien con sus compañeros los resultados de la entrevista.

■ ¿Qué similitudes y diferencias encuentran entre las distintas épocas desde el punto de vista de la cantidad y el tipo de productos que incidieron en la transformación de la sociedad?



1873 | 1880: Una solución a la crisis

A lo largo del siglo XIX, el desarrollo de los medios de transporte y de comunicación posibilitó la integración de los mercados nacionales y del mercado mundial. Este proceso fue posible, por un lado, gracias a la vigencia del *librecambio*, que, a partir de mediados de siglo, permitió abaratar los precios y expandir el comercio y, por el otro, debido al descubrimiento de metales preciosos en California y Australia, alrededor de 1850, hecho que multiplicó los medios de pago y garantizó una mayor estabilidad del sistema monetario.

El librecambio permitió dar un paso decisivo en la constitución de una nueva organización económica, que se conoce como “división internacional del trabajo”. Según esta división, las economías del mundo se organizan en dos grupos: por una parte, los países industriales y, por la otra, los exportadores de alimentos y materias primas. Si bien, en teoría, las economías eran interdependientes entre sí —ya que todas tenían productos para ofrecer y para demandar—, la división internacional del trabajo amplió la desigualdad entre las economías que concentraban el comercio y aplicaban los avances científicos a la producción y aquellas limitadas a la producción de materias primas y alimentos.

En 1873, sobrevino una importante crisis económica en los países más desarrollados. No se trató de una crisis de la producción, sino de las ganancias. El exceso en la producción de algunos bienes produjo la caída de los precios y los empresarios no pudieron recuperar el capital invertido. Debido a esto, las ganancias de los empresarios disminuyeron y algunas empresas quebraron. Para hacer frente a la situación, muchos Estados adoptaron el *proteccionismo* e impusieron altos aranceles a la importación. Sólo Inglaterra y unos pocos Estados más mantuvieron aranceles moderados, por considerar que una brusca interrupción del flujo comercial internacional iba a perjudicar aún más sus intereses.

La crisis de 1873 trajo consigo algunos cambios de relevancia en la economía internacional. Los empresarios que consiguieron resistir el impacto se encontraron en una situación comparativamente mejor que la anterior, ya que, ante la desaparición de muchos de sus competidores, podían concentrar porciones mayores del mercado.

■ LIBRECAMBIO

Intercambio de bienes y materias primas entre países, sin restricciones del tipo de aranceles, cuotas de importación o controles fronterizos.

■ PROTECCIONISMO

Protección de la actividad económica nacional frente a la competencia internacional mediante procedimientos de control del comercio exterior.

La división internacional del trabajo

La división del trabajo es una de las características de la producción desde la Antigüedad. Ya entonces, las actividades económicas eran realizadas por distintos grupos de productores. A partir de la creación de nuevas herramientas y técnicas productivas, se generó una división entre trabajadores agrícolas y artesanos o trabajadores manuales. El crecimiento de las ciudades provocó la especialización de los artesanos. La división del trabajo se incrementó durante la Edad Media debido al desarrollo de los gremios y al aumento de la producción de bienes de consumo. La Revolución Industrial, a fines del siglo XVIII, acentuó la tendencia a la especialización y posibilitó el surgimiento posterior de la división del trabajo en el plano internacional.

■ ¿Qué relación se puede establecer entre la consolidación de la división internacional del trabajo, la crisis de 1873 y la instalación del imperialismo?

■ Vuelvan a observar los inventos presentados en la página anterior. ¿En qué países fueron creados? ¿En qué países fueron vendidos? ¿En qué benefició su producción a las economías de los países productores?

La nueva fuente de energía

En las últimas décadas del siglo XIX, la energía eléctrica pudo ser aplicada a los procesos productivos, en virtud de avances que permitieron trasladarla a distancia. Esta energía fue utilizada, inicialmente, por las comunicaciones y, posteriormente, por la industria química. Otra de sus aplicaciones, la iluminación, posibilitada por la invención de la lámpara de filamentos incandescentes, en 1878, a cargo de Thomas Alva Edison, provocó cambios sociales y culturales significativos. La electricidad también alimentó los sistemas de transportes que funcionaban sobre redes fijas, como el ferrocarril, el tranvía y el subterráneo.

LA VICTORIA SOBRE LAS TINIEBLAS

Hoy, la palabra “veladas” hace referencia a las reuniones que tienen lugar durante la noche. Antes de que Edison inventara la lámpara y su uso se generalizara, esa palabra tenía un significado más preciso: las veladas eran reuniones que tenían lugar a la luz de las *velas* —de allí el nombre— de sebo o, en el mejor de los casos, del fuego de la chimenea. Hacia 1800, las familias más acomodadas empleaban lámparas de aceite. El alumbrado de gas se difundió hacia 1825 y no se generalizó sino hasta fines del siglo. Como la gente estaba en penumbras, solía permanecer sentada en su lugar hasta la hora de irse. Se jugaba a las cartas o a los dados, se leía o se tocaba música. La lámpara marcó el final de los rincones oscuros.

Así, a las medidas proteccionistas encaradas por los Estados se sumó la formación de grandes conglomerados de empresas que consiguieron controlar numerosos mercados. Entre estos conglomerados se diferenciaban los “trusts” (asociaciones que nucleaban empresas de un mismo sector productivo) y los “holdings” (asociaciones de empresas de distintos sectores productivos).

Además, se implementaron estrategias comerciales como el “dumping”, consistente en la venta de productos por debajo de su costo de producción con el fin de expulsar a los competidores de los mercados y luego, imponer precios a voluntad. Esta estrategia fue utilizada por muchos conglomerados y empresas alemanes.

Esto impulsó un cambio significativo en la situación relativa de las potencias económicas: Alemania y los Estados Unidos consolidaron su desarrollo; Inglaterra, desplazada del liderazgo de la producción, mantuvo la dirección comercial y financiera.

Estas potencias aumentaron sus inversiones en ferrocarriles y sus empréstitos en las nuevas regiones productoras de materias primas y alimentos: América latina, África y algunas regiones del Asia. Además, impidieron la participación de sus competidores en esos mercados.

El interés en los mercados externos sería una de las primeras expresiones de una nueva forma de expansión colonial y de dominación de unos países sobre otros: el imperialismo.

La nueva fase de industrialización

Las transformaciones en la producción industrial que se registraron en este período provocaron un aumento de la producción y generaron la necesidad de contar con mercados externos para colocar los excedentes.

El primer cambio significativo fue el de la sustitución del hierro —que se quebraba con facilidad— por el acero. Si a inicios de 1860 las principales potencias industriales europeas habían producido, en conjunto, poco más de 125 mil toneladas del nuevo producto, para 1914 la producción ya había

Con el acero fue posible tender puentes de hasta 500 metros de largo; el hierro sólo permitía cubrir distancias de 150 a 180 metros.



alcanzado los 32 millones de toneladas. Esta industria fue particularmente exitosa en los Estados Unidos y Alemania, potencias que consiguieron desplazar a Gran Bretaña de su tradicional primacía industrial. El acero estaba asociado a las nuevas industrias de la construcción, de armamentos y naval, características del cambio de centuria. Sistemas similares a los aplicados al acero permitieron la manipulación y la aleación de otros metales, como el aluminio, el níquel, el cobre y el cinc.

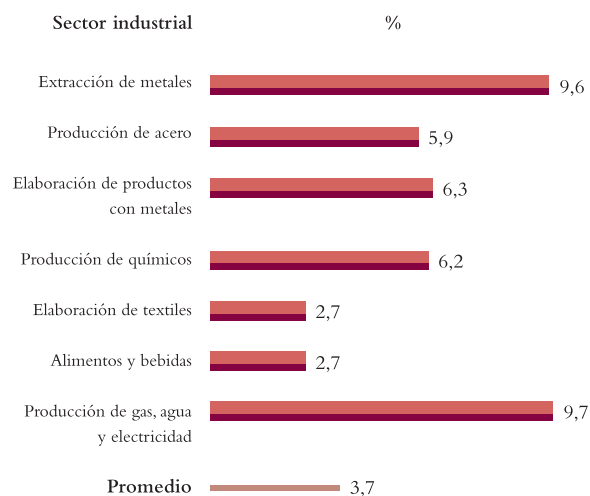
La otra gran industria característica de este período fue la química, en la que Alemania ejerció un liderazgo indiscutido. Entre los principales productos desarrollados, se destacaron los perfumes, la producción farmacéutica, los colorantes sintéticos, la dinamita y los fertilizantes.

La industria alemana

El liderazgo industrial alemán se estableció a partir del desarrollo y la exportación de los productos industriales característicos de esta nueva fase de la Revolución Industrial: los químicos, los eléctricos y los siderúrgicos.

Hacia 1914, las exportaciones de productos eléctricos alemanes eran las mayores del mundo. A partir de 1890, la producción alemana de acero y hierro experimentó un crecimiento sumamente importante. En la industria química, los avances fueron también muy significativos, sobre todo en los rubros de los colorantes sintéticos y los productos farmacéuticos.

ÍNDICES DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ALEMANIA
(1870 - 1913)



Fuente: Rondo Cameron, 1995.

El primer automóvil fue diseñado por Benz, en Alemania, en 1885.

La invención se debió a la combinación de dos nuevos inventos: el motor a explosión y los derivados del petróleo empleados como combustible.



LA VICTORIA SOBRE EL DOLOR

Uno de los mayores avances de la industria farmacéutica alemana fue la invención de la anestesia. Hasta entonces, los odontólogos y los cirujanos se habían visto limitados por el dolor del paciente, y éste se había imaginado hasta tal punto torturado que, la mayoría de las veces, había optado por la enfermedad. Algunos historiadores de la medicina señalan que el impacto de la anestesia fue tan grande que, inicialmente, algunos cirujanos se volvieron excesivamente entusiastas a la hora de eliminar órganos “no esenciales”. Superando el método de la anestesia por inhalación de cloroformo o por inyección de cocaína, cuyos efectos tóxicos secundarios solían ser graves, el alemán Emil Fischer —que recibió el Premio Nobel en 1902— logró sintetizar el veronal, un barbitúrico; es decir, un anestésico que actúa sobre el sistema nervioso central y permite la manipulación quirúrgica sin dolor.

■ Expliquen por qué puede afirmarse que la conformación de “trusts” y “holdings” fue una instancia de concentración del capital.

■ ¿Qué relación existió entre la nueva fase de industrialización y el interés en nuevos mercados?

**Las páginas 20 a la 96
no están disponibles.**